



MANUEL
de
MARQUE

Usage clair et uniforme de la marque ASEP.

La gestion de la marque ASEP exige une communication intégrée et adaptée à tous les points de contact, afin que nos membres, partenaires, amis et alliés puissent reconnaître la qualité et les prestations de l'ASEP. Notre manuel de marque contient les précisions permettant à tous les groupes d'utilisateurs de respecter sans faille les directives relatives à l'identité visuelle commune et différenciée de l'ASEP.

Les éléments suivants forment la base de l'identité visuelle :

Logo, couleur et typographie. Les directives complémentaires liées à la création visuelle, les illustrations, les infographies, les pictogrammes, les médias audiovisuels ou l'application aux produits publicitaires peuvent être commandées auprès du marketing de l'ASEP.

Utiliser correctement notre logo.

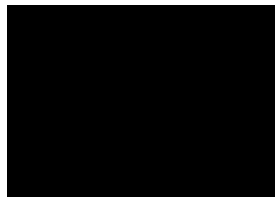
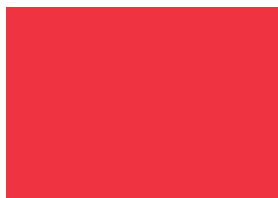
Le logo est composé du sigle (marque figurative) et de la marque verbale. En principe, la version complète (illustration ci-dessous) est à appliquer. Le sigle se situe toujours à gauche de la marque verbale et ne doit jamais en être détaché !



En cas de manque d'espace ou en tant que supplément sur des médias audiovisuels, des brochures, des supports publicitaires, etc., deux illustrations différentes sont applicables :



Les couleurs de l'ASEP.



Rouge ASEP (logo).

CMYK	0/90/86/0
Pantone	032 Coated
RAL	3024 Leuchtrot
Scotchcal	100/
RGB	255/26/36
HTML (HEX)	#ff0000

Blanc.

CMYK	-
Pantone	-
RAL	9010 Reinweiss
Scotchcal	100/20
RGB	255/255/255
HTML	#ffffff

Noir.

CMYK	0/0/0/100
Pantone	Process Black C/U
RAL	9005 Tiefschwarz
Scotchcal	100/12
RGB	0/0/0
HTML	#000000

Notre police est conviviale.

Le « **Century Gothic** » est utilisé en standard et gras pour toutes les **applications Office** : Outlook, Word, PowerPoint, etc.

Dans le cas des médias électroniques, les courriels sont rédigés en « **Arial** », les systèmes Web tels que le site Internet et les News de l'ASEP en « **Muli** ». Dans ce cas, il est également possible d'appliquer les styles Ultra Light et Thin.

Pour les **imprimés** tels que rapport annuel, brochures, posters, etc., nous utilisons la police « **Frutiger** » dans les styles Light, Regular, Medium et Bold. Pour les titres, nous utilisons la couleur « Rouge ASEP » et la couleur des textes est toujours la couleur « Noir ». Les trames en gris sont appliqués aux tableaux, filigranes, etc.



SVSS Sekretariat
Walsermäteli 13
CH 6463 Bürglen / UR
Telefon 041 534 13 15
E - Mail info@svss.ch
Internet www.svss.ch

Georg E. Müller
SVSS Marketing & Kommunikation
Postfach 43
CH – 8704 Herrliberg
Telefon 079 253 98 62
E – Mail georg.mueller@svss.ch